

HOOFDSTUK 1: DE ECONOMISCHE KRINGLOOP

1. INLEIDING: BEGRIPPEN EN CONCEPTEN.....	3
1.1. BEHOEFTE EN BEHOEFTEBEVREDIGING.....	3
1.2. ECONOMIE.....	3
1.3. CONSUMEREN EN PRODUCEREN.....	4
1.4. MARKTEN.....	6
2. ECONOMISCHE ACTOREN.....	7
3. DE ECONOMISCHE KRINGLOOP.....	11
3.1. ECONOMISCHE KRINGLOOP MET 2 ACTOREN.....	11
3.2. ECONOMISCHE KRINGLOOP MET 3 ACTOREN.....	12
3.3. ECONOMISCHE KRINGLOOP MET 4 ACTOREN.....	13
3.4. ECONOMISCHE KRINGLOOP MET 5 ACTOREN.....	14
3.5. MACRO-ECONOMISCHE IDENTITEITEN EN SALDO'S.....	15
3.6. TEKORTKOMINGEN VAN HET KLASSIEK KRINGLOOPMODEL.....	18
3.7. ALTERNATIEVE MODELLEN.....	20
3.7.1. Circulaire economie.....	20
3.7.2. Donuteconomie.....	21
3.7.3. Deeleeconomie.....	22
3.7.4. Sociale economie.....	23
4. DUURZAAM ONDERNEMEN.....	25
4.1. DUURZAAMHEID.....	25
4.2. DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN.....	25
4.3. DUURZAAM ONDERNEMEN.....	26
4.4. DE OVERHEID STIMULEERT MVO.....	28
4.5. GREENWASHING.....	28
5. OEFENINGEN.....	30
5.1. OPGAVEN.....	30
5.2. OPLOSSINGEN.....	35

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder

De economie als systeem

- Economische kringloop

HOOFDSTUK 2: HET BRUTO BINNENLANDS PRODUCT

1. DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN ONDERNEMINGEN.....	3
1.1. ALGEMEEN.....	3
1.2. DE BEDRIJFSKOLOM.....	4
2. HET BEGRIP BBP EN BBP PER HOOFD.....	6
3. BEREKENINGSWIJZE.....	7
3.1. DE PRODUCTIEMETHODE.....	7
3.2. DE BESTEDINGSMETHODE.....	8
3.3. DE INKOMENSMETHODE.....	9
4. NOMINAAL EN REËEL BBP.....	10
5. BBP, BNP EN NATIONAAL INKOMEN.....	12
6. ECONOMISCHE GROEI.....	13
6.1. BEGRIP EN BEREKENING.....	13
6.2. DETERMINANTEN VAN ECONOMISCHE GROEI.....	13
6.3. DE ECONOMISCHE GROEI OP WERELDNIVEAU.....	15
6.4. VOOR- EN NADELEN VAN ECONOMISCHE GROEI.....	17
7. INDICATOREN VOOR WELVAART EN WELZIJN.....	18
7.1. DE BEGRIPPEN WELVAART EN WELZIJN.....	18
7.2. BBP.....	19
7.3. HUMAN DEVELOPMENT INDEX (HDI).....	20
7.4. BRUTO NATIONAAL GELUK (BNG).....	23
7.5. DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN.....	24
7.6. MEASURE OF ECONOMIC WELFARE (MEW).....	25
7.7. BETTER LIFE INDEX.....	26
7.8. KRITISCHE BEDENKINGEN.....	28
8. OEFENINGEN.....	29
8.1. OPGAVEN.....	29
8.2. OPLOSSINGEN.....	32

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder

De economie als systeem

- Bruto binnenlands product

HOOFDSTUK 3: MARKT VAN GOEDEREN EN DIENSTEN MET VOLKOMEN CONCURRENTIE

1. MARKTVORMEN.....	3
2. DE VRAAG.....	4
2.1. DE INDIVIDUELE EN COLLECTIEVE VRAAG.....	4
2.2. DE VRAAGFUNCTIE.....	5
2.2.1. Van individuele naar collectieve vraagfunctie.....	6
2.2.2. Beweging op de vraagcurve.....	7
2.2.3. Verschuiving van de vraagfunctie.....	8
2.3. DE PRIJSELASTICITEIT VAN DE VRAAG.....	8
2.3.1. Epv Berekenen.....	9
2.3.2. Gradaties in de elasticiteit van de vraag.....	10
2.3.3. De prijselasticiteit van de vraag varieert langs de vraagcurve.....	11
2.3.4. Invloeden op de prijselasticiteit van de vraag.....	14
2.3.5. Het belang van de prijselasticiteit van de vraag.....	14
2.4. DE INKOMENSELASTICITEIT.....	16
3. HET AANBOD.....	17
3.1. HET INDIVIDUEEL EN COLLECTIEF AANBOD.....	17
3.2. DE AANBODFUNCTIE.....	18
3.2.1. Van individuele naar collectieve aanbodfunctie.....	18
3.2.2. Beweging op de aanbodcurve.....	19
3.2.3. Verschuiving van de aanbodcurve.....	20
3.3. DE PRIJSELASTICITEIT VAN HET AANBOD.....	21
3.3.1. Epa berekenen.....	21
3.3.2. Gradaties in de elasticiteit van het aanbod.....	22
3.3.3. Invloeden op de prijselasticiteit van het aanbod.....	23
4. PRIJSVORMING BIJ VOLKOMEN CONCURRENTIE.....	24
4.1. DE WET VAN VRAAG EN AANBOD.....	24
4.2. EFFECTEN VAN VRAAG- EN AANBODVERSCHUIVINGEN OP DE PRIJS.....	25
4.3. HET PRIJSMECHANISME EN ZIJN FUNCTIES.....	30
5. OPTIMALE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE.....	31
5.1. DE OPTIMALE GOEDERENCOMBINATIE VAN DE CONSUMENT.....	31
5.2. DE OPTIMALE PRODUCTIEGROOTTE VAN DE PRODUCENT.....	33
6. WELVAARTSOPTIMUM BIJ MARKTEVENWICHT.....	37
6.1. HET CONSUMENTENSURPLUS.....	37
6.2. HET PRODUCENTENSURPLUS.....	37
6.3. DE TOTALE WELVAART EN HET WELVAARTSOPTIMUM.....	38

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt alle leerinhouden vermeld onder
Markt van goederen en diensten met volkomen concurrentie

- Keuzegedrag van de consument en producent
- Welvaartsoptimum bij marktevenwicht

OEFFENINGEN BIJ HOOFDSTUK 3: MARKT MET VOLKOMEN CONCURRENTIE

OEFFENING 1: VRAAG.....	3
OPGAVEN.....	3
OPLOSSINGEN.....	4
OEFFENING 2: PRIJSELASTICITEIT VAN DE VRAAG.....	6
OPGAVEN.....	6
OPLOSSINGEN.....	8
OEFFENING 3: AANBOD EN PRIJSELASTICITEIT VAN HET AANBOD.....	12
OPGAVEN.....	12
OPLOSSINGEN.....	14
OEFFENING 4: PRIJSVORMING BIJ VOLKOMEN CONCURRENTIE.....	16
OPGAVEN.....	16
OPLOSSINGEN.....	21
OEFFENING 5: OPTIMALE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE.....	25
OPGAVEN.....	25
OPLOSSINGEN.....	27
OEFFENING 6: CONSUMENTEN- EN PRODUCENTENSURPLUS.....	30
OPGAVEN.....	30
OPLOSSINGEN.....	32

HOOFDSTUK 4: MARKT MET ONVOLKOMEN CONCURRENTIE

1. MARKTVORMEN.....	3
2. MONOPOLIE.....	3
2.1. KENMERKEN EN ONTSTAAN.....	3
2.2. PRIJSVORMING BIJ MONOPOLIE.....	4
2.3. WINST BIJ MONOPOLIE.....	6
2.4. WERKEN MET VOORSCHRIFTEN.....	7
2.5. PRIJSDISCRIMINATIE.....	10
2.6. HET WELVAARTSVERLIES BIJ MONOPOLIES.....	12
3. MONOPOLISTISCHE CONCURRENTIE.....	13
3.1. KENMERKEN EN ONTSTAAN.....	13
3.2. PRIJSVORMING BIJ MONOPOLISTISCHE CONCURRENTIE.....	14
3.2.1. Prijsvorming op korte termijn.....	14
3.2.2. Prijsvorming op lange termijn.....	14
3.3. WELVAARTSVERLIES BIJ MONOPOLISTISCHE CONCURRENTIE.....	16
3.4. PRODUCTDIFFERENTIATIE.....	17
3.5. RECLAME.....	18
4. OLIGOPOLIE.....	19
4.1. ONTSTAAN EN KENMERKEN.....	19
4.2. CONCURRENTIE BIJ OLIGOPOLIE.....	20
4.3. DE PRIJSVORMING BIJ HET OLIGOPOLIE.....	20
4.3.1. De karteloplossing.....	20
4.3.2. De geknikte prijsafzetcurve (vraagcurve).....	25
4.3.3. Prijsleiders.....	26
4.4. HET WELVAARTSVERLIES BIJ EEN OLIGOPOLIE.....	27

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt alle leerinhouden vermeld onder
Markt met onvolkomen concurrentie

- Marktvormen met onvolkomen concurrentie
- Monopolie
- Monopolistische concurrentie en oligopolie

OEFENINGEN BIJ HOOFDSTUK 4: ONVOLKOMEN CONCURRENTIE

OEFENING 1: PRODUCTIE EN WINST BIJ MONOPOLIE.....	3
OPGAVEN.....	3
OPLOSSINGEN.....	6
OEFENING 2: PRIJSDISCRIMINATIE.....	9
OPGAVEN.....	9
OPLOSSINGEN.....	11
OEFENING 3: MONOPOLISTISCHE CONCURRENTIE.....	12
OPGAVEN.....	12
OPLOSSINGEN.....	13
OEFENING 4: OLIGOPOLIE.....	15
OPGAVEN.....	15
OPLOSSINGEN.....	17
OEFENING 5: MARKTVORMEN.....	19
OPGAVEN.....	19
OPLOSSINGEN.....	20

HOOFDSTUK 5: OVERHEIDSINGRIJPEN OP DE MARKT VAN GOEDEREN EN DIENSTEN

1. INLEIDING.....	3
2. MARKTMACHT.....	3
2.1. VORMEN VAN MARKTMACHT.....	3
2.2. TUSSENKOMST VAN DE OVERHEID BIJ MARKTMACHT.....	6
3. ONGEWENSTE GEVOLGEN VAN DE MARKTWERKING.....	10
3.1. MAXIMUMPRIJS.....	10
3.2. MINIMUMPRIJS.....	12
3.3. QUOTA.....	14
3.4. INDIRECTE BELASTINGEN.....	16
3.5. SUBSIDIES.....	21
4. EXTERNE EFFECTEN.....	23
4.1. WAT ZIJN EXTERNE EFFECTEN?.....	23
4.2. DE GEVOLGEN VAN EXTERNE EFFECTEN.....	24
4.3. AANPAK VAN NEGATIEVE EXTERNE EFFECTEN.....	26
4.3.1. Onderling overleg.....	26
4.3.2. Belastingen en subsidies.....	28
4.3.3. Regulering en verhandelbare vergunningen.....	28
5. ASYMMETRISCHE INFORMATIE.....	30
6. COLLECTIEVE BEHOEFTE / PUBLIEKE GOEDEREN.....	32
6.1. BEGRIPPEN.....	32
6.1.1. Behoeften.....	32
6.1.2. Vrije en economische goederen.....	32
6.1.3. Kenmerken van goederen.....	33
6.2. PRIVATE, PUBLIEKE EN QUASIPUBLIEKE GOEDEREN.....	34
6.2.1. Private goederen.....	34
6.2.2. Zuiver publieke goederen.....	35
6.2.3. Quasipublieke goederen.....	35
6.2.4. Samenvatting soorten goederen en hun kenmerken.....	37
6.3. HET VRIJBUITERSPROBLEEM.....	37

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder
Overheidsingrijpen op de markt van goederen en diensten

OEFENINGEN BIJ HOOFDSTUK 5: OVERHEIDSINGRIJPEN

OEFENING 1: MAXIMUM- EN MINIMUMPRIJZEN.....	3
OPGAVEN.....	3
OPLOSSINGEN.....	4
OEFENING 2: BELASTINGEN EN SUBSIDIES.....	5
OPGAVEN.....	5
OEFENING 3: EXTERNE EFFECTEN.....	15
OPGAVEN.....	15
OPLOSSINGEN.....	18
OEFENING 4: GEMENGDE OEFENING.....	21
OPGAVEN.....	21
OPLOSSINGEN.....	23
OEFENING 5: SOORTEN GOEDEREN EN HUN KENMERKEN.....	24
OPGAVEN.....	24
OPLOSSINGEN.....	25

HOOFDSTUK 6: DE ARBEIDSMARKT

1. INLEIDING.....	3
2. HET AANBOD OP DE ARBEIDSMARKT.....	3
3. DE VRAAG OP DE ARBEIDSMARKT.....	5
3.1. BEPALING VAN DE VRAAG NAAR ARBEID.....	6
3.2. FACTOREN DIE DE VRAAG NAAR ARBEID BEÏNVLOEDEN.....	8
4. HET BESTAAN VAN DEELMARKTEN.....	9
5. DE OVERLEGECONOMIE.....	10
5.1. BEGRIPPEN.....	10
5.2. DE VAKBONDEN.....	11
5.3. DE WERKGEVERSORGANISATIES.....	12
5.4. DE OVERHEID.....	12
6. LOONVORMING.....	13
6.1. EVENWICHT OP DE ARBEIDSMARKT.....	13
6.2. ONEVENWICHT OP DE ARBEIDSMARKT.....	14
6.3. GRAFISCH EN REKENKUNDIG INTERPRETEREN VAN ONEVENWICHTEN.....	18
7. ARBEIDSMARKTINDICATOREN.....	19
7.1. BEGRIPPEN.....	19
7.2. INDICATOREN VAN ARBEIDSMARKTPARTICIPATIE.....	20
8. WERKLOOSHEID.....	22
9. HET WERKGELEGENHEIDSBELEID.....	23

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder
Arbeidsmarkt

- Evenwicht op de arbeidsmarkt
- Overheidsingrijpen op de arbeidsmarkt

HOOFDSTUK 7: DE GELD- EN KAPITAALMARKT

1. GELD.....	3
1.1. DE FUNCTIES VAN GELD.....	3
1.2. SOORTEN GELD.....	4
1.3. DE MONETAIRE AGGREGATEN VAN DE EU.....	6
1.4. GELDSUBSTITUTIE EN GELDSCHEPPIING.....	7
2. DE VERMOGENSMARKT.....	11
2.1. BEGRIPPEN.....	11
2.2. DE ROL VAN BANKEN EN BEURZEN OP DE VERMOGENSMARKT.....	12
2.3. VRAAG EN AANBOD OP DE VERMOGENSMARKT.....	14
2.4. DE PRIJSVORMING OP DE VERMOGENSMARKT.....	19
3. BELEGGEN.....	21
3.1. DE OBLIGATIEMARKT.....	21
3.2. DE AANDELENMARKT.....	26
3.3. BELEGGINGSFONDSEN.....	30
3.4. REGELS VOOR DE HANDEL IN EFFECTEN.....	33
3.5. DUURZAAM BELEGGEN.....	34

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder
Geld- en kapitaalmarkt

- Geld
- Evenwicht op de geld- en kapitaalmarkt
- Beleggen

HOOFDSTUK 8: INKOMENSONGELIJKHEID, INKOMENSHERVERDELING EN ARMOEDE

1. DE INKOMENSVERDELING EN DE METING VAN DE INKOMENSONGELIJKHEID.....	3
1.1. INKOMENSVORMING.....	3
1.2. INKOMENSBESTEDING.....	4
1.3. INKOMEN EN WELVAART.....	5
2. INKOMENSVERDELING.....	6
2.1. DE PERSONELE VERDELING.....	6
2.2. DE CATEGORIALE VERDELING.....	8
3. OORZAKEN VAN INKOMENSONGELIJKHEID.....	9
4. ARMOEDE EN ARMOEDEBESTRIJDING.....	10
4.1. HET BEGRIP ARMOEDE.....	10
4.2. INDICATOREN OM ARMOEDE TE METEN.....	12
5. INSTRUMENTEN VAN INKOMENSHERVERDELING.....	15
5.1. DE PERSONENBELASTING.....	16
5.2. DE SOCIALE ZEKERHEID.....	28

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder
Inkomensongelijkheid, inkomensherverdeling en armoede

HOOFDSTUK 9: INTERNATIONALE ECONOMIE

1. VOOR- EN NADELEN VAN INTERNATIONALE HANDELSTRANSACTIES.....	3
2. HANDELSBELEMMERINGEN.....	4
2.1. VORMEN VAN HANDELSBELEMMERINGEN.....	4
2.2. ARGUMENTEN VOOR HANDELSBELEMMERINGEN.....	5
2.3. EFFECTEN VAN HANDELSBELEMMERINGEN.....	6
3. AFBOUW VAN DE HANDELSBELEMMERINGEN.....	17
4. DE HANDELSBALANS.....	19
4.1. HANDELSTEKORT EN HANDELSOVERSCHOT.....	20
4.2. OPENHEID VAN DE ECONOMIE.....	20
4.3. OORZAKEN EN GEVOLGEN VAN EEN ONEVENWICHT.....	21
5. DELOKALISATIE.....	23
5.1. BEGRIPPEN.....	23
5.2. REDENEN OM TE DELOKALISEREN.....	25
5.3. VOOR- EN NADELEN VAN OFFSHORING EN OUTSOURCING.....	25
6. DE PRIJS VAN INTERNATIONALE TRANSACTIES.....	27
6.1. VLOTTENDE WISSELKOERS.....	28
6.2. VASTE OF STABIELE WISSELKOERSEN.....	32
6.3. VAST OF VLOTTEND?.....	33
7. DE BETALINGSBALANS.....	35
7.1. SAMENSTELLING VAN DE BETALINGSBALANS.....	35
7.2. EVENWICHT OP DE BETALINGSBALANS.....	37
8. INTERNATIONALE INSTELLINGEN.....	41
8.1. HET IMF.....	41
8.2. DE WERELDBANK.....	42
8.3. DE OESO.....	43

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder

Internationale economie

- Internationale handel
- Internationaal betalingsverkeer

OEFENINGEN BIJ HOOFDSTUK 9: INTERNATIONALE ECONOMIE

OEFENING 1: HANDELSBELEMMERINGEN.....	3
OPGAVEN.....	3
OPLOSSINGEN.....	5
OEFENING 2: HANDELSBALANS.....	6
OPGAVEN.....	6
OPLOSSINGEN.....	8
OEFENING 3: WISSELKOERSEN.....	10
OPGAVEN.....	10
OPLOSSINGEN.....	14
OEFENING 4: BETALINGSBALANS.....	16
OPGAVE.....	16
OPLOSSING.....	17

HOOFDSTUK 10: CONJUNCTUUR EN CONJUNCTUURBELEID DEEL 1

1. BEGRIPPEN.....	3
1.1. DE VRAAGZIJDE VAN DE ECONOMIE.....	3
1.2. DE AANBODZIJDE VAN DE ECONOMIE.....	3
1.3. POTENTIEEL BBP.....	4
1.4. OUTPUTKLOOF, ONDERBESTEDING EN OVERBESTEDING.....	5
2. DE CONJUNCTUUR.....	5
2.1. GRAFIEKEN.....	6
2.2. DE FASEN VAN DE CONJUNCTUUR.....	8
2.3. KENMERKEN VAN DE FASEN VAN DE CONJUNCTUURCYCLUS.....	9
2.4. VERKLARINGEN VOOR GROEIEN EN KRIMPEN VAN DE ECONOMIE.....	11
2.5. CONJUNCTUURINDICATOREN.....	12
3. INFLATIE.....	16
3.1. BEGRIPPEN.....	16
3.2. SOORTEN INFLATIE EN HUN OORZAAK.....	16
3.3. DE GEVOLGEN VAN INFLATIE.....	19
4. DEFLATIE.....	20
4.1. OORZAKEN VAN DEFLATIE.....	20
4.2. GEVOLGEN VAN DEFLATIE.....	21
5. DE RUILVERGELIJKING VAN FISHER.....	21
6. INFLATIE EN DEFLATIE METEN.....	24
6.1. CONSUMPTIEPRIJSINDEX (CPI).....	24
6.2. DE GEHARMONISEERDE CONSUMPTIEPRIJSINDEX (HICP).....	28
6.3. DE BBP-DEFLATOR.....	29
7. BESTRIJDEN VAN INFLATIE.....	30
7.1. HET MONETAIR BELEID VAN DE ECB.....	30
7.2. PRIJSREGLEMENTEREND OPTREDEN DOOR OVERHEDEN.....	32

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder
Conjunctuur en conjunctuurbeleid

- De conjunctuurbeweging en conjunctuurindicatoren
- Inflatie

HOOFDSTUK 11: CONJUNCTUUR EN CONJUNCTUURBELEID DEEL 2

1. DE AGGREGATIEVE VRAAG.....	3
2. HET AGGREGATIEF AANBOD.....	4
2.1. HET NEOKLASSIEKE MODEL.....	4
2.2. HET KEYNESIAANSE MODEL.....	6
3. ECONOMISCH EVENWICHT.....	7
3.1. HET NEOKLASSIEKE MODEL.....	7
3.2. HET KEYNESIAANSE MODEL.....	8
4. HET EFFECT VAN VERANDERINGEN IN DE AGGREGATIEVE VRAAG.....	8
4.1. HET NEOKLASSIEKE MODEL.....	8
4.2. HET KEYNESIAANSE MODEL.....	10
5. HET EFFECT VAN VRAAGSCHOKKEN.....	10
6. HET EFFECT VAN AANBODSCHOKKEN.....	11
6.1. HET NEOKLASSIEKE MODEL.....	13
6.2. HET KEYNESIAANSE MODEL.....	14
7. INKOMENSEVENWICHT EN EVENWICHTSINKOMEN.....	14
7.1. GRAFIEK MAKEN.....	15
7.2. VERSCHUIVINGEN INTERPRETEREN.....	16
7.3. HET VOORSCHRIFT VAN DE AV-CURVE AFLEIDEN UIT GEGEVENS.....	17
8. CONJUNCTUURBELEID.....	18
8.1. JOHN MAYNARD KEYNES EN HET KEYNESIAANS BELEID.....	18
8.2. HET NEOLIBERALISME.....	21
8.3. CONJUNCTUURBELEID IN DE PRAKTIJK.....	22
9. HET BUDGETTAIR BELEID.....	23
9.1. DE BEGROTING.....	23
9.2. EXPANSIEF EN RESTRICTIEF BUDGETTAIR BELEID.....	26
9.3. HET MULTIPLICATOREFFECT BIJ EEN EXPANSIEF BELEID.....	30
10. HET MONETAIR BELEID VAN DE ECB.....	36
10.1. EXPANSIEF EN RESTRICTIEF MONETAIR BELEID.....	36
10.2. PROBLEMEN MET HET MONETAIR BELEID.....	37
11. OEFENINGEN.....	39
11.1. OPGAVEN.....	39
11.2. OPLOSSINGEN.....	41

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk behandelt de leerinhouden vermeld onder

Conjunctuur en conjunctuurbeleid

- Economisch evenwicht en conjunctuurbeleid

Conform de vakfiche werken we in dit hoofdstuk met een vereenvoudigd economisch model van een gesloten economie.

HOOFDSTUK 12: ONDERZOEKSCOMPETENTIES

1. THEORETISCH KADER VAN WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK.....	3
1.1. DE WETENSCHAPPELIJKE METHODE.....	3
1.2. WETENSCHAPPELIJKE BEWIJSVOERING.....	5
1.3. SOORTEN ONDERZOEK.....	6
1.4. ONDERZOEKSTECHNIEKEN.....	11
1.5. BETROUWBAARHEID EN VALIDITEIT.....	16
1.6. CORRELATIE EN CAUSATIE.....	18
2. FASE 1 ORIËNTEREN.....	18
2.1. ONDERZOEKSONDERWERP.....	18
2.2. ONDERZOEKSVRAGEN.....	19
2.3. HYPOTHESE.....	21
2.4. METHODE EN TECHNIEKEN KIEZEN.....	21
3. FASE 2 VOORBEREIDEN.....	22
3.1. ALGEMEEN ONDERZOEKSPLAN.....	22
3.2. INFORMATIEBRONNEN.....	23
4. FASE 3 UITVOEREN.....	28
4.1. GEGEVENS VERZAMELEN.....	28
4.2. METHODOLOGIE BESPREKEN.....	31
4.3. GEGEVENS VERWERKEN EN BESPREKEN.....	31
4.4. CONCLUSIES FORMULEREN.....	32
5. FASE 4 RAPPORTEREN EN REFLECTEREN.....	33
5.1. RAPPORTEREN.....	33
5.2. REFLECTEREN.....	37

VERWIJZING NAAR DE VAKFICHE

Dit hoofdstuk geeft achtergrond bij de leerinhouden vermeld onder
Onderzoekscapetenties

Goed vertrouwd zijn met de inhoud van dit document helpt je om opdrachten in verband met on-
derzoekscapetenties te begrijpen en uit te voeren.